Questions sur l’application Slido

(à la fin de l’événement)

Rétroaction après l’événement :

1. L’événement vous a-t-il permis d’améliorer vos connaissances en matière de gestion de produits?
	1. Choix multiples : oui ou non
2. Quelle présentation a le plus retenu votre attention?
	1. La gestion des produits municipaux – L’art et la science de rédiger des exigences dans l’intérêt du public par Bianca Wylie
	2. Pour commencer par Dara Renton
	3. La gestion des produits pendant une pandémie – par Alexandre Bourque
	4. La gestion des produits dans un environnement du GC – Transports Canada par Martin Hubert et Edith Tremblay
	5. Comment la gestion des produits peut vous aider à prendre d’excellentes décisions par Chanel Fournier
3. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de l’événement?
	1. Choix multiple : Très insatisfait, assez insatisfait, ni insatisfait ni satisfait, assez satisfait, très satisfait
4. Veuillez nommer une chose qui pourrait être améliorée pour un autre événement comme celui-ci.
	1. Nuage de mots-clés (ouvert)
5. Nous sommes curieux de savoir si l’événement a influé sur votre perception de la gestion de produits. Veuillez décrire de nouveau la gestion de produits avec trois émojis.
	* 😢 Visage en pleurs : la gestion de produits entraîne une quantité modérée de tracas ou de désagréments en raison des nombreuses choses à faire, de la gestion des intervenants et des listes interminables de caractéristiques.
	* 🎢Montagnes russes : la gestion de produits s’apparente à un chemin cahoteux où l’on connaît des moments excitants et des idées novatrices ainsi que des moments plus sombres et des problèmes de production.
	* 🤯 Tête qui explose : la gestion de produits génère des émotions telles que le choc, l’émerveillement, l’extase et l’incrédulité.
	* 🎲Dé à jouer : la gestion de produits est une question de chance et de hasard faisant intervenir de nombreux éléments mobiles.
	* 🧐 Visage de détective : la gestion de produits consiste à enquêter et à détecter régulièrement de nouvelles idées.
	* 🤹🏻 Personne qui jongle : la gestion de produits consiste à jongler entre plusieurs solutions de rechange, notamment des ensembles de compétences, des responsabilités et des feuilles de route de produits.
	* 🤕 Visage avec un bandage sur la tête : la gestion de produits est un parcours difficile qui laisse peu de place aux émotions et peu de temps pour se remettre de ses échecs.
	* 🧞Génie : la gestion de produits consiste à exaucer des souhaits et à concrétiser les désirs des utilisateurs de façon systématique.
	* 🤫 Visage qui fait signe de se taire : la gestion de produits est synonyme de silence, de tranquillité, de secret et de discrétion en ce qui a trait au lancement et aux résultats des produits.
	* 🐢Tortue : la gestion de produits est un processus de croissance lent et constant, qui vise à faire en sorte qu’un produit fonctionne sur une certaine période.
	* 🙃Visage à l’envers : la gestion de produits représente un sentiment de plaisir et d’amusement face à différentes perspectives culturelles.